

НОВИ СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ВИЗУЕЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ

приредила: Оливера Батајић Сретеновић

Идеја за формирање студијског програма **Визуелне комуникације** проистекла је из потребе да се све графичке дисциплине окупе у једну целину, а у циљу образовања студената за професије препознатљиве на тржишту рада, усклађене са Националним оквиром квалификација и Међународним стандардом класификација образовања.

Модули овог студијског програма су Анимација, Графика и књига, Графички дизајн, Фотографија и нови модул Дигитални графички медији.

Контекст новог студијског програма

У контексту латералног ширења дисциплина везаних за визуелне комуникације, постаје неопходно да сродни предмети буду груписани кроз функционалан избор заједничких основа, као и кроз могућност флексибилније изборности предмета како би се поставиле здраве основе за развој нових дисциплина у будућности.

Визуелне комуникације

Назив за студијски програм Визуелне комуникације осмишљен је са идејом да окупи сва знања и вештине која подразумевају образовање студента у ужим областима које обухватају модули Анимација, Графички дизајн, Графика и књига, Дигитални графички медији и Фотографија.

Визуелна комуникација подразумева визуелно преношење идеја и информација кроз све врсте графичких медија, на функционалан начин. То је

интердисциплинарно академско поље које првенствено користи слику или графички приказ као изражајно средство у уметничке или комерцијалне сврхе.

Поље визуелних комуникација је широког спектра и обично подразумева типографију, цртеж, графику, илустрацију, графички дизајн, рекламу, анимацију, фотографију, дизајн публикација, комерцијална и уметничка издања, али и све што се примењује у све присутнијим електронским медијима.

Управо зато ово поље, широко постављено, захтева прецизно дефинисан систем заједничких основа и могућности за лаку и логичну изборност.

Стручњаци који делују у пољу визуелних комуникација имају изграђене вештине које покривају све од фотографије до анимације, користећи се графичким елементима и примењујући графичка правила.

На студијском програму студенти могу похађати наставу на основним академским студијама које носе најмање 240 ЕСПБ и трају 4 године односно 8 семестара, потом на мастер академским студијама које носе најмање 60 ЕСПБ и трају 1 годину односно 2 семестра. Своје крајње исходиште, у образовном и истраживачком смислу, проналази у заједничком студијском програму трећег степена, докторским студијама, Примењене уметности и дизајн које носе најмање 180 ЕСПБ и трају 3 године односно 6 семестара

Повезаност модула на студијском програму Визуелне комуникације

Након положеног пријемног испита за одређени модул на студијском програму Визуелне комуникације студенти похађају наставу на основу структуре програма изабраног модула. Више од 20% свих предмета на програму представљају изборни предмети чиме је студент у могућности да своја знања и вештине за будућу професију профилише у односу на своје специфично образовање.

То значи да студенти, кад изаберу модул који желе да похађају, могу да бирају предмете са других модула студијског програма Визуелне комуникације. Поред тога, студентима су на располагању и неки од предмета који их уче основним знањима и вештинама са других модула целог Факултета примењених уметности у Београду. Овакво конципирање програма омогућава студентима да самостално граде своје будуће професије у складу са ужим интересовањима и афинитетима.

Међународна сарадња

На студијском програму Визуелне комуникације међународна сарадња је веома развијена и у њој активно учествују студенти и наставници. Сваке године група студената оде на неку радионицу на партнерски факултет у иностранству или се таква радионица са страним студентима одржи на нашем Факултету. Такође, развијена је и сарадња кроз пројекте. Осим тога, велики број студената проведе најмање један семестар на неком од изабраних Европских факултета стичући богата искуства и нова познанства. Стечена искуства помажу им у даљем школовању и професионалном раду.

Карактеристике





Сарадња са привредом

Велика пажња посвећена је укључивању студената у тзв. реалне пројекте, односно у сарадњу са стварним клијентима. Факултет примењених уметности са својом дугом традицијом гарантује клијентима поверење и сигурност и зато нам се радо обраћају за сарадњу. Кроз овакву сарадњу, студенти уче да комуницирају и пласирају своја дела, реализују пројекте и обогаћују свој професионални портфолио.

Простор за рад

Студијски програм Визуелне комуникације изводи се на три локације у самом центру града. У близини се налази велики број музеја и галерија. Део уметничких предмета одвија се у главној згради Факултета у улици Краља Петра 4. У згради на Косанчићевом венцу 29, одвијају се уже-стручни предмети, а у згради у Карађорђевој 15 уметнички, уже-стручни и теоријски предмети.

Дипломска изложба

На крају четврте године Факултет организује завршну изложбу дипломаца у неком од познатих галеријских простора у Београду али и онлајн на адреси <http://fpugalerija.edu.rs/>. Ту је могуће кроз архиву погледати радове претходних неколико генерација. Како је модул Дигитални графички медији нови модул који је прву генерацију уписао школске 2022/23, на изложби нису присутни радови студента тог модула.

Диплома на студијском програму Визуелне комуникације

Студијски програм Визуелне комуникације обезбеђује теоријска, практична и стручна знања и вештине, са циљем да се развију интелектуалне способности, креативни и естетски сензибилитети и способност визуелне перцепције и експресије, како би студент био способан да их примени у сопственој професионалној пракси или током даљег образовања и усавршавања.

Овим програмом студент је упућен да у даљем раду размењује идеје и информације и да буде одговоран у личном или тимском раду. Основна тежња је подстицање иновативних приступа, у сврху константног развоја и унапређења професије, са акцентом на примени естетских начела, чиме се активно делује на друштво у целини.

Након положених свих испита на ОАС студенти стичу диплому са називом Дипломирани примењени уметник, а у додатку дипломе дефинисано је уже опредељење кроз назив и опис модула.

Дипломирани примењени уметник студијског програма Визуелне комуникације је оспособљен за професионални рад у свим областима графичких делатности. У зависности од завршеног модула специјализован је за уже дефинисане професије и специфична занимања за која има изграђен портфолио.

Након завршених мастер академских студија стиче се диплома Мастер примењени уметник, са напреднијим знањима и вештинама, те излазним компетенцијама у оквиру графичких делатности, како традиционалних тако и дигиталних.

НОВИ МОДУЛ ДИГИТАЛНИ ГРАФИЧКИ МЕДИЈИ

У оквиру студијског програма Визуелне комуникације који је окупио све модуле које се заснивају на графичким дисциплинама, оформљен је и нови модул **Дигитални графички медији**. Конципиран је тако да студенти прво стичу класично ликовно образовање као основ за даље усавршавање. То се постиже савладавањем тзв. традиционалних техника које се касније надограђују кроз дигиталне алате и знања и вештине за реализацију идеја употребом нових технологија. Негује се критичко и креативно мишљење и у први план се ставља развој стваралачких процеса и оригиналних и иновативних идеја.

Студенти модула Дигитални графички медији раде у различитим атељеима и радионицама у зависности од типа предмета. Тако се традиционалне технике изводе у радионицама, попут словослагачнице, сито-штампарије и, радионице за прављење папира и учионице за калиграфију и типографију. Упоредо студенти раде на својим рачунарима у предметним учионицама.



ОСНОВНЕ ОБЛАСТИ КОЈЕ СЕ ИЗУЧАВАЈУ НА МОДУЛУ

Калиграфија и основе писма

У нижим годинама студија на предметима из области Писма студенти се упознају са историјским формама рукописних писама на основу којих су настали савремени облици слова. Кроз калиграфску праксу, користећи разноврсне алате и подлоге, стичу знања о облицима слова, врстама потеза, пропорцијама, нагибу и ритму, као и о компоновању текста.

Пројектовање облика

На нижим годинама студенти уче различите методе представљања геометријских и слободних форми при реализацији пројеката, уче да владају основним начелима теорије пропорција, форме и боје. Примењују научене геометријске конструкције у уметничком раду. Идејно осмишљавају и пројектују једноставне расклопе од папира као и одређене оптичке илузије.

Типографија

Типографија је једна од темељних области на овом модулу и основ је за бројна професионална усмерања. Студенти стичу знања о фазама развоја и променама у области типографије кроз историју укључујући њене савремене токове. Типографски дизајн се посматра у односу на конкретне друштвене, технолошке и културне услове у којима се производи. Студенти усвајају практична знања о типографском дизајну у различитим његовим видовима, од штампаних до кинетичких и интерактивних форми.

Дизајн публикација

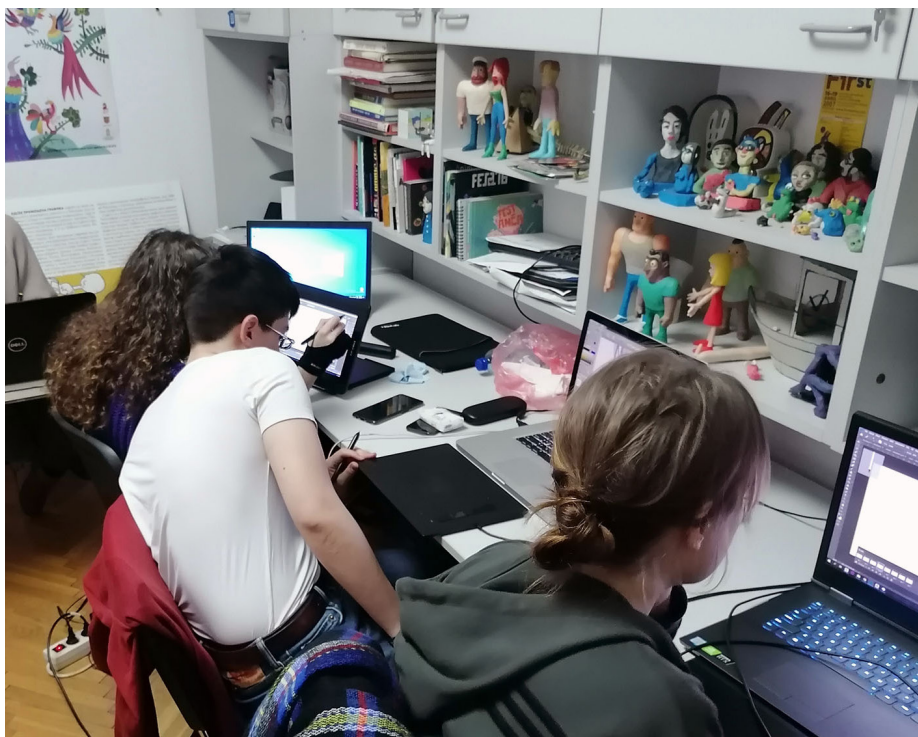
На нижим годинама студија студенти се упознају са графичким програмима за реализацију дизајна публикација, потом стичу знања и вештине за обликовање појединачних типова публикација уз све њихове специфичности. Након штампаних прелази се на дигиталне и интерактивне публикације.

Пројектовање типографског писма

У другој години студенти се упознају са историјским развојем и врстама типографског писма, а затим стичу основна теоријска и практична знања, креирајући скице за сопствени пројекат који ће на вишим годинама реализовати у дигиталном облику.

Веб дизајн

На нижим годинама студенти стичу прва знања о веб дизајну кроз рад у софтверима за дизајн, а потом се упознају са HTML и CSS језиком обликујући наменске сајтове. Посебна пажња се посвећује UI дизајну и специфичностима дизајна дигиталних публикација.



Сарадња са привредом

Важан аспект рада на модулу представља и стално подстицање студената на учествовање у програмима међународне размене. Једна од активности је довођење стручњака из праксе из земље и иностранства. Наставници модула укључују студенте у реалне пројекте чиме студенти стичу искуства, контакте али и прве радове за професионални портфолио. Неке од институција са којима сарађујемо су: Народна библиотека Србије, Библиотека града Београда, Министарство културе, Атеље 212, САНУ, ДКСГ, Културни центар Београда...

Излазне компетенције

Модул Дигитални графички медији нуди професионално оспособљавање за дигиталне технологије које су све присутнији део индустрије. Знања и вештине дипломираних студената су јасно дефинисана иако због великог учешћа изборних предмета сваки студент може креирати специфичне уско-стручне компетенције у зависности од жељеног избора будућег занимања. Дипломирани студент уме да: идејно осмисли, обликује и пројектује типографско писмо за штампу и веб; идејно осмисли, обликује и изведе композиције класичне, савремене и експерименталне калиграфије у аналогном и дигиталном формату; идејно осмисли,

представи, пласира и објави свој рад на интернету; идејно осмисли и графички обликује и реализује штампану публикацију; идејно осмисли и графички обликује и кодира веб страницу; идејно осмисли и графички обликује каталоге и брошуре, новине и часописе, за уметничке и комерцијалне пројекте, да их припреми за штампу и прати њихову реализацију; обликује књигу према њеном садржају и намени; оствари хармоничан однос између слике и текста за потребе обликовања уметничких и комерцијалних издања; идејно осмисли и пројектује оптичке илузије; коришћењем одговарајуће перспективне методе оствари визуелни ефекат у области визуелних комуникација; примени научне методе представљања геометријских и слободних форми у сврху реализације пројекта; примени апстрактни геометријски начин мишљења у креативном истраживању.

На модулу Дигитални графички медији студент се оспособљава за послове у сфери дигиталног графичког обликовања попут: дизајнера типографског писма, дизајнера свих врста публикација (како штампаних тако и дигиталних), и дизајнера веб страница и интеракција, чиме стиче компетенције за послове у широком спектру привредних организација попут издавачких и новинских кућа, маркетиншких агенција, дизајн-агенција, али и у самосталној предузетничкој пракси.